

Citation:

Article Process  
Submitted:  
11/6/2026

Accepted:  
30/6/2026

Published:  
1/7/2026

Office:  
Faculty of Business and Tourism  
Matana University  
ARA Center, Matana University Tower  
Jl. CBD Barat Kav. RT.1,  
Curug Sangereng, Kelapa Dua, Tangerang, Banten,  
Indonesia



This is an open access article published under the CC-BY-SA license.

## Research Article

# Pengalaman Konsumen Terhadap Fleksibilitas Layanan dan Kemudahan Akses Layanan Fotocopy Pada RnK Stationery: Sebuah Studi Kualitatif

Vivian Hermawan<sup>1</sup>, Kimberly Giselle Alexandria<sup>2</sup>, Erlyana<sup>3</sup>

Universitas Matana

\*[vivian.hermawan@student.matanauniversity.ac.id](mailto:vivian.hermawan@student.matanauniversity.ac.id)

### ABSTRACT

*This study aims to analyze consumer experiences regarding service flexibility and ease of access to photocopying services at RnK Stationery. The study uses a descriptive qualitative approach with data collection techniques in the form of structured interviews, observation, and documentation. There were three informants in this study, all of whom were Matana University students who had used RnK Stationery's services either in person or via WhatsApp. The results showed that RnK Stationery was considered to have good service flexibility, as demonstrated by the speed of its printing, photocopying, and binding services, as well as its ability to tailor its services to consumer needs. In addition, consumers also felt that the service was easily accessible, both in terms of its strategic location near the campus and the simple ordering process and quick response via WhatsApp. Overall, the flexibility of service and ease of access provided by RnK Stationery played an important role in shaping a positive experience and level of customer satisfaction. This study is expected to serve as a reference for photocopying and stationery service providers in improving service quality that is oriented toward customer needs.*

**Keywords:** Consumer Experience, Service Flexibility, Ease of Access, Photocopying Services

### ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengalaman konsumen terhadap fleksibilitas layanan dan kemudahan akses layanan

**Pengalaman Konsumen Terhadap Fleksibilitas Layanan dan Kemudahan Akses Layanan Fotokopi  
Pada RnK Stationery: Sebuah Studi Kualitatif**  
Vivian Hermawan<sup>1</sup>, Kimberly Giselle Alexandria<sup>2</sup>, Erlyana<sup>3</sup>

---

fotokopi pada RnK Stationery. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data berupa wawancara terstruktur, observasi, dan dokumentasi. Informan dalam penelitian ini berjumlah tiga orang mahasiswa Universitas Matana yang telah menggunakan layanan RnK Stationery baik secara langsung (*onsite*) maupun melalui pemesanan via WhatsApp. Hasil penelitian menunjukkan bahwa RnK Stationery dinilai memiliki fleksibilitas layanan yang baik, ditunjukkan melalui kecepatan pengerjaan layanan print, fotokopi, dan jilid, serta kemampuan menyesuaikan layanan dengan kebutuhan konsumen. Selain itu, kemudahan akses layanan juga dirasakan positif oleh konsumen, baik dari segi lokasi yang strategis di dekat lingkungan kampus

maupun proses pemesanan yang sederhana dan respons cepat melalui WhatsApp. Secara keseluruhan, fleksibilitas layanan dan kemudahan akses yang diterapkan RnK Stationery berperan penting dalam membentuk pengalaman positif dan tingkat kepuasan konsumen. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi pelaku usaha jasa fotokopi dan ATK dalam meningkatkan kualitas layanan yang berorientasi pada kebutuhan konsumen.

**Kata Kunci:** Pengalaman Konsumen, Fleksibilitas Layanan, Kemudahan Akses, Layanan Fotokopi

## **PENDAHULUAN (INTRODUCTION)**

Toko alat tulis kantor (ATK) dan layanan fotokopi merupakan bagian dari sektor perdagangan eceran yang memiliki peran penting dalam perekonomian nasional. Berdasarkan data Badan Pusat Statistik (BPS), sektor perdagangan besar dan eceran memberikan kontribusi sebesar 13,07% terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia pada tahun 2024. Kontribusi tersebut menunjukkan bahwa sektor perdagangan, termasuk usaha toko ATK dan fotokopi, menjadi salah satu penopang utama aktivitas ekonomi di Indonesia. Selain itu, mayoritas toko ATK dan fotokopi di Indonesia tergolong sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Secara kolektif, UMKM berkontribusi lebih dari 60% terhadap PDB Indonesia dan mampu menyerap sekitar 97% tenaga kerja nasional, sehingga keberadaan UMKM, termasuk toko ATK dan layanan fotokopi, memiliki dampak yang signifikan terhadap perekonomian dan penyerapan tenaga kerja di tingkat nasional.

Di sisi lain, ketersediaan layanan ATK dan fotokopi yang memadai berperan penting dalam menunjang produktivitas di lingkungan pendidikan, perkantoran, dan institusi lainnya. Mahasiswa sebagai salah satu kelompok pengguna utama layanan ini membutuhkan pelayanan yang tidak hanya cepat, tetapi juga fleksibel dan mudah diakses. Fleksibilitas layanan menjadi penting karena mahasiswa sering menghadapi kebutuhan mendesak, seperti penyelesaian tugas dengan berbagai jenis layanan (print, fotokopi, jilid, revisi cepat), sementara kemudahan akses dibutuhkan agar proses pemesanan dapat dilakukan secara praktis, misalnya melalui pemanfaatan media komunikasi digital seperti WhatsApp.

Dalam konteks usaha jasa seperti toko ATK dan layanan fotokopi, fleksibilitas layanan menjadi salah satu aspek penting dalam memenuhi kebutuhan konsumen. Fleksibilitas layanan adalah kemampuan sebuah usaha jasa dalam menyesuaikan proses layanan dengan kebutuhan konsumen, baik dari segi waktu, metode pemesanan, maupun jenis layanan. Menurut Upton (1994) dalam penelitiannya di bidang manufaktur menyatakan fleksibilitas merupakan kemampuan operasional untuk merespons perubahan permintaan secara cepat dan efisien. Konsep fleksibilitas ini relevan diterapkan dalam konteks layanan jasa, termasuk layanan fotokopi dan ATK, yang dituntut untuk mampu menyesuaikan diri dengan kebutuhan konsumen yang beragam

dan sering kali bersifat mendesak.

Selain fleksibilitas layanan, pengalaman konsumen juga menjadi aspek penting dalam menilai kualitas sebuah layanan jasa. Pengalaman konsumen merupakan serangkaian respons internal dan subjektif yang muncul ketika konsumen berinteraksi dengan sebuah layanan atau penyedia jasa. Menurut Schmitt (1999), pengalaman konsumen terdiri dari persepsi, emosi, dan penilaian yang terbentuk selama proses konsumsi berlangsung.

Penelitian terdahulu oleh Aries Setyawan (2023) menunjukkan bahwa faktor lokasi dan kualitas pelayanan memberikan pengaruh sebesar 58,5% terhadap loyalitas konsumen pada usaha fotokopi di Depok. Temuan ini memperlihatkan bahwa aspek kemudahan akses, khususnya lokasi, memiliki peran penting dalam membentuk pengalaman dan perilaku konsumen. Namun demikian, beberapa penelitian terdahulu masih berfokus pada variabel kepuasan konsumen, kualitas layanan, dan lokasi, sementara kajian yang secara khusus menyoroti fleksibilitas layanan dan kemudahan akses berbasis digital masih relatif terbatas.

Berdasarkan kondisi tersebut, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna mengkaji bagaimana pengalaman konsumen terhadap fleksibilitas layanan dan kemudahan akses layanan fotokopi pada RnK Stationery. Dengan demikian, rumusan masalah dalam penelitian ini: 1) Bagaimana pengalaman konsumen terhadap fleksibilitas layanan RnK Stationery? 2) Bagaimana pengalaman konsumen terhadap kemudahan akses pemesanan melalui WhatsApp?

### **METODE PENELITIAN** **(RESEARCH METHOD)**

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan teknik wawancara terstruktur, observasi, dan dokumentasi untuk menggali secara mendalam pengalaman konsumen terhadap fleksibilitas layanan dan kemudahan akses layanan RnK Stationery, terutama dalam konteks penggunaan layanan fotokopi, penjiilidan, dan pemesanan melalui WhatsApp. Pendekatan kualitatif dipilih karena tujuannya adalah untuk memahami makna, pengalaman, dan interpretasi yang dialami langsung oleh subjek penelitian dalam konteks nyata, metode ini sesuai untuk menjawab pertanyaan penelitian yang bersifat eksploratif dan deskriptif mengenai bagaimana konsumen menilai pelayanan suatu usaha (Doyle et al., 2020).

Penelitian dilaksanakan pada bulan Oktober–Desember 2025 di lingkungan Kampus Matana University, Tangerang, dengan fokus pada layanan RnK Stationery yang berada di area kampus, karena populasi konsumen utama layanan ini adalah mahasiswa yang sering memanfaatkan layanan hybrid tersebut. Informan dipilih menggunakan *purposive sampling* dengan kriteria: mahasiswa Matana University yang pernah menggunakan layanan RnK Stationery setidaknya dua kali, termasuk pengalaman pemesanan *online* dan *onsite*, serta pernah memesan melalui WhatsApp, dengan jumlah informan sebanyak 3 orang sesuai standar penelitian kualitatif untuk memperoleh data yang kaya terhadap pengalaman yang beragam namun mendalam.

### **HASIL DAN PEMBAHASAN** **(RESULT AND DISCUSSION)**

Berdasarkan data yang diperoleh dari wawancara, penelitian ini melibatkan tiga orang informan yang merupakan konsumen tetap RnK Stationery. Ketiga informan tersebut berjenis kelamin laki-laki dan berstatus sebagai mahasiswa. Dari segi jenis layanan yang digunakan, informan dengan inisial SA memanfaatkan layanan print dan fotokopi, sedangkan informan ANW dan HLOW sama-sama menggunakan layanan jilid dan print. Seluruh informan telah memiliki pengalaman menggunakan layanan RnK baik secara langsung (*onsite*) maupun melalui

pemesanan via WhatsApp.

#### **Pengalaman Konsumen terhadap Fleksibilitas Layanan RnK Stationery**

Indikator 1: Fleksibilitas Waktu (Kecepatan Pengerjaan Print, Fotokopi, dan Jilid)

Informan menyatakan bahwa RnK mampu menyelesaikan pesanan dengan cepat dan tepat waktu.

*“Menyelesaikan layanannya tepat waktu sih, mau print atau fotocopy, bisa melalui WhatsApp juga.”* (SA)

*“Dari pengalaman saya cukup cepat juga pelayanan mereka, apalagi jilid print paling lama 10 menit.”* (ANW)

*“Pelayanan tergolong cepat, namun melambat saat antrean dan jumlah pesanan meningkat akibat keterbatasan karyawan. Pada kondisi ramai, waktu pelayanan sekitar 15 menit, sedangkan saat tidak ramai hanya sekitar 4 menit. Hal ini menunjukkan bahwa kecepatan pelayanan dipengaruhi oleh keseimbangan antara volume pesanan dan kapasitas tenaga kerja.”* (HLOW)

Indikator 2: Fleksibilitas Layanan Tambahan (*Value-Added Services*)

Selain kecepatan pengerjaan, fleksibilitas RnK juga terlihat dari kemampuannya menangani layanan tambahan seperti revisi file mendadak, pilihan jenis kertas, penjilidan tertentu, maupun permintaan khusus lainnya. Beberapa informan menyatakan bahwa RnK cukup terbuka dan responsif terhadap permintaan tambahan tersebut.

*“Kalau request mungkin lebih ke ukuran ya, misalkan yang biasanya pakai A4, bisa jadi A5.”* (SA).

*“Kalo dari pengalaman sih, fasilitas mereka seperti whatsapp sangat membantu juga, karena memudahkan dan bisa menghemat waktu. Untuk pertanyaan nanya kertas, harga, itu mudah sekali.”* (ANW)

*“Tentu pernah, terutama ada request seperti jilid, tentu mereka bisa mengerjakan dengan baik. Tapi ada beberapa request yang belum bisa di penuhi seperti jilid yang lebih presisi lagi.”* (HLOW)

#### **Pengalaman Konsumen terhadap Kemudahan Akses RnK Stationery**

Indikator 1: Lokasi Strategis Yang Berada Di Dekat Area Kampus

Informan menilai lokasi RnK mudah dijangkau dari area kampus. Kedekatan lokasi ini dinilai mempermudah akses, terutama dalam hal efisiensi waktu tempuh.

*“Kalau dari kampus Matana ya deket, tinggal turun, jalan, nyampe. Enggak jauh kok.”* (SA)

*“Memudahkan apalagi juga dekat sekali dengan kampus, hanya di seberang saja, dapat memperpendek waktu dibanding tempat lain”*

*“Untuk akses, cukup dekat dan tidak ada saingan. Dan RnK juga mudah dijangkau dengan jalan kaki.”* (HLOW)

Indikator 2: Proses Pemesanan Sederhana dan Respons Cepat Dari Penyedia Layanan

Kemudahan akses juga dirasakan melalui pemesanan layanan via WhatsApp. Informan menyampaikan bahwa proses pemesanan relatif sederhana, cukup dengan mengirimkan file dan instruksi melalui chat.

*“Sederhana. Enggak ribet. Kalau kita mau ngeprint, kita cukup kasih filenya, terus bilang mau print warna atau enggak, mau diambil jam berapa. Sesuai dengan apa yang kita mau juga. Begitu kita WA langsung dibalas, paling lama 5 menit dibalas.”* (SA).

*“Sangat fast respond. Nilai plus bagi RnK. Mereka juga menjelaskan kalau saya print kayak gini jadinya seperti apa. Kurang dari 5 menit sudah dibalas.”* (ANW)

*“Cukup cepat, dan ketika sudah sampai tempat. Pesanan sudah langsung jadi tanpa harus menunggu lagi.”* (HLOW)

#### **Pertanyaan Penutup: Tingkat Kepuasan dan Saran Untuk RnK**

Pada bagian ini, informan diminta menyampaikan penilaian secara keseluruhan terkait fleksibilitas layanan (sangat puas, cukup puas, tidak puas) dan kemudahan akses RnK Stationery,

serta saran perbaikan yang dapat diberikan.

*“Untuk saat ini sih enggak ada yang enggak puas ya dan enggak ada problem juga. Kalau suruh milih saya pilih sangat puas.” (SA)*

*“Kalo menurut saya, dari pelayanan sangat puas karena raman dan fast respon saat menjawab WhatsApp, cuman untuk hasil printing agak kurang. Tapi kalau untuk sekelas mahasiswa sudah cukup sih.” (ANW)*

*“Dari saya sih tidak ada, semuanya sudah oke mulai dari layanan dan fleksibilitas. Hanya saja penataan space perlu di kembangkan, dan sumber daya manusia harus ditingkatkan lagi dan cukup puas dalam layanannya.” (HLOW)*

Berdasarkan hasil wawancara, dapat diketahui bahwa RnK Stationery dinilai memiliki fleksibilitas layanan yang cukup baik oleh konsumen. Informan menyampaikan bahwa proses print, fotokopi, dan jilid umumnya dapat diselesaikan dalam waktu singkat, bahkan hanya membutuhkan waktu kurang dari 5 menit. Meski demikian, terdapat catatan bahwa pada jam ramai, pada saat jumlah pesanan meningkat, waktu pelayanan menjadi lebih lama karena keterbatasan jumlah karyawan. Hal ini menunjukkan bahwa kecepatan layanan RnK dipengaruhi oleh kapasitas operasional yang tersedia. Temuan ini mencerminkan bahwa pengalaman konsumen terbentuk dari kondisi nyata layanan yang mereka terima, baik saat pelayanan berjalan lancar maupun saat terjadi antrean.

Selain kecepatan, RnK juga dinilai cukup fleksibel dalam memenuhi permintaan tambahan konsumen, seperti perubahan ukuran kertas, jenis jilid, serta revisi file mendadak. Sebagian besar informan merasa bahwa pihak RnK responsif dan bersedia menyesuaikan layanan sesuai kebutuhan konsumen, meskipun ada beberapa permintaan tertentu yang belum dapat dipenuhi secara maksimal.

Dari sisi kemudahan akses, hasil wawancara menunjukkan bahwa lokasi RnK yang dekat dengan kampus sangat memudahkan konsumen, khususnya mahasiswa. Seluruh informan menyatakan bahwa RnK mudah dijangkau dan dapat menghemat waktu dibandingkan tempat lain. Selain lokasi fisik, aksesibilitas RnK juga diperkuat melalui pemesanan via WhatsApp. Informan menilai pemesanan via WhatsApp RnK dinilai sederhana, cepat, dan tidak rumit.

Secara keseluruhan, mayoritas informan menyatakan sangat puas hingga cukup puas terhadap layanan RnK Stationery. Hal ini menunjukkan bahwa kinerja layanan RnK secara umum telah memenuhi bahkan melampaui harapan konsumen. Interpretasi ini sejalan dengan konsep kepuasan konsumen menurut Kotler & Keller (2016), yaitu kondisi di mana kinerja layanan sesuai atau melebihi ekspektasi pelanggan.

Dari sisi teoritis, kemudahan akses RnK yang didukung oleh lokasi strategis di lingkungan kampus memperkuat hasil penelitian Adibah et al. (2024) serta Novianti dan Suhardi (2022), yang menyatakan bahwa lokasi yang mudah dijangkau berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Kedekatan lokasi tersebut memberikan efisiensi waktu bagi konsumen dan meningkatkan kenyamanan dalam menggunakan layanan.

Selain lokasi, fleksibilitas dan kualitas pelayanan RnK juga terbukti memiliki pengaruh yang lebih dominan dalam membentuk pengalaman konsumen, sebagaimana dikemukakan oleh Setyawan (2023), Kecepatan pengerjaan, kemudahan penyesuaian layanan, serta respons yang cepat melalui whatsapp mencerminkan pelayanan yang adaptif terhadap kebutuhan konsumen, sehingga menciptakan persepsi layanan yang positif. Temuan mengenai ketanggapan RnK dalam melayani permintaan tambahan konsumen juga selaras dengan penelitian Prakoso dan Nurhadi (2017), yang menekankan pentingnya aspek responsiveness dan empathy dalam meningkatkan kepuasan konsumen jasa percetakan.

Hasil penelitian ini memperkuat teori pengalaman konsumen yang dikemukakan oleh

Schmitt (1999), yang menyatakan bahwa pengalaman konsumen terbentuk melalui interaksi langsung dengan penyedia jasa. Selain itu, temuan ini juga sejalan dengan konsep fleksibilitas layanan menurut Upton (1994), yang menekankan pentingnya kemampuan operasional dalam menyesuaikan layanan terhadap kebutuhan konsumen yang dinamis.

Dari sisi praktis, hasil penelitian ini memberikan sejumlah masukan yang dapat diterapkan oleh pihak RNK Stationery maupun pelaku usaha jasa sejenis. Fleksibilitas layanan yang telah dirasakan baik oleh konsumen perlu terus dipertahankan dan ditingkatkan, sedangkan kemudahan akses melalui pemesanan via WhatsApp yang dinilai efektif oleh konsumen sebaiknya terus dioptimalkan dengan menjaga kecepatan respons dan kejelasan informasi yang diberikan.

### **KESIMPULAN (CONCLUSION)**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dibahas, dapat disimpulkan bahwa fleksibilitas layanan RNK Stationery dinilai baik oleh konsumen. RNK mampu memberikan layanan yang cepat serta menyesuaikan kebutuhan konsumen dalam proses print, fotokopi, dan jilid. Fleksibilitas ini membantu mahasiswa dalam memenuhi kebutuhan akademik yang membutuhkan pelayanan praktis dan tidak memakan waktu lama.

Selain itu, kemudahan akses layanan RNK Stationery juga memberikan pengalaman yang positif bagi konsumen. Lokasi RNK yang berada di lingkungan kampus memudahkan konsumen untuk menjangkau layanan. Proses pemesanan melalui WhatsApp yang mudah dan respons yang cepat membuat konsumen merasa terbantu dan nyaman dalam menggunakan layanan RNK.

Secara keseluruhan, penelitian ini menunjukkan bahwa fleksibilitas layanan dan kemudahan akses yang diterapkan RNK Stationery berperan penting dalam membentuk pengalaman positif dan kepuasan konsumen. Kedua aspek tersebut menjadi faktor utama yang mendorong konsumen untuk terus menggunakan layanan RNK Stationery.

Berdasarkan hasil penelitian, RNK Stationery disarankan untuk mempertahankan dan terus meningkatkan fleksibilitas layanan yang telah dirasakan positif oleh konsumen, khususnya dalam hal kecepatan pengerjaan dan kemudahan penyesuaian layanan sesuai kebutuhan pelanggan. Untuk mengantisipasi lonjakan pesanan pada jam-jam sibuk, RNK dapat mempertimbangkan penambahan tenaga kerja atau pengaturan jadwal kerja yang lebih efektif agar kualitas pelayanan tetap terjaga.

Selain itu, kemudahan akses melalui pemesanan whatsapp yang dinilai sangat membantu konsumen perlu terus dioptimalkan dengan menjaga kecepatan respons serta kejelasan informasi terkait harga, jenis layanan, dan waktu pengerjaan. Perbaikan penataan ruang dan peningkatan kualitas hasil cetak juga dapat menjadi perhatian agar kenyamanan dan kepuasan konsumen semakin meningkat.

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas fokus kajian dengan menambahkan variabel lain seperti harga, kualitas hasil cetak, loyalitas konsumen, atau citra merek untuk memperoleh pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen. Selain itu, objek penelitian dapat diperluas ke usaha fotokopi atau percetakan lain di luar lingkungan kampus agar hasil penelitian memiliki tingkat generalisasi yang lebih luas.

Dari sisi metodologis, penelitian selanjutnya disarankan untuk meningkatkan jumlah informan agar diperoleh variasi pengalaman konsumen yang lebih beragam. Penggunaan teknik

pengumpulan data tambahan, seperti observasi langsung atau dokumentasi proses layanan, juga dapat membantu memperdalam pemahaman terhadap praktik layanan yang diterapkan oleh penyedia jasa. Dengan penguatan metode penelitian.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Adibah, R. P., Hadi, M., & Zaini, A. (2024). Pengaruh Lokasi dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Optimal Fotocopy Malang). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12), Desember 2024.
- Irfana, M. S., Yuwono, R. H., Mardana, M. Y., Jamu, Y. Y., & Sokaufuty, N. (2025). Pengaruh proses hasil produksi digital printing terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Inovasi Global*, 3(3), 10.58344/jig.v3i3.295
- Novianti, E., & Suhardi. (2022). Pengaruh lokasi, kualitas pelayanan, fasilitas terhadap kepuasan konsumen di fotocopy dan print FIRA Kediri. *Seminar Nasional Management, Ekonomi dan Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis UNP Kediri*, 917–923.
- Setyawan, A. (2023). Pengaruh lokasi dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas konsumen pada fotocopy Gita Jaya Depok. *KNOWLEDGE: Jurnal Inovasi Hasil Penelitian dan Pengembangan*, 3(4), <https://doi.org/10.51878/knowledge.v3i4.2707>
- Prakoso, B., & Nurhadi. (2017). Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen dalam memakai jasa percetakan Embong Anyar di Gresik. *Jurnal Bisnis Indonesia*, 8(1), <https://doi.org/10.33005/jbi.v8i1.1068>
- Niaga.Asia. (2024, August 24). Kontribusi UMKM terhadap PDB Indonesia 60,51 persen dan serap 96,92 tenaga kerja. <https://www.niaga.asia/kontribusi-umkm-terhadap-pdb-indonesia-6051-persen-dan-serap-9692-tenaga-kerja/>
- Warta Ekonomi. (2025, February 5). BPS rilis pertumbuhan ekonomi 2024, Pulau Jawa sumbang 57,02 persen total PDB nasional. <https://wartaekonomi.co.id/read556910/bps-rilis-pertumbuhan-ekonomi-2024-pulau-jawa-sumbang-5702-persen-total-pdb-nasional>